

Südböhmen zu Gast in Linz 16. – 18. 5. 2019

3 dny, 300 tisíc návštěvníků...



Südböhmen zu Gast in Linz 16.–18. května 2019

- Velká prezentace regionu jižní Čechy v hornorakouském Linci
- Probíhá v samém centru města na místech s velkou koncentrací lidí:
 - Hauptplatz
 - Promenade
 - Landstraße (hlavní obchodní třída)
 - Martin Luther Platz

Čtvrtek, pátek 10:00 až 22:00

Sobota 10:00 až 18:00



Partneři akce

- Jihočeský kraj
- Linzer City Ring
- Velvyslanectví České republiky v Rakousku
- Agentura CzechTourism, zahraniční zastoupení ve Vídni



Velvyslanectví České republiky
ve Vídni

CzechTourism

Potenciál města Lince

- Landstraße je druhou nejnavštěvovanější obchodní třídou v Rakousku, ve dnech, kdy neprobíhá žádná akce, jí týdně navštíví kolem 200.000 lidí (zdroj Infrapool).
- Demografie Lince je 60 % žen, 40 % mužů
- Návštěvníci Lince jsou mladí (70 % pod 50 let)
- Město Lince je dynamické, má 198.000 obyvatel a dalších 89.000 lidí do města denně dojíždí.
- V aglomeraci žije 250.000 obyvatel.

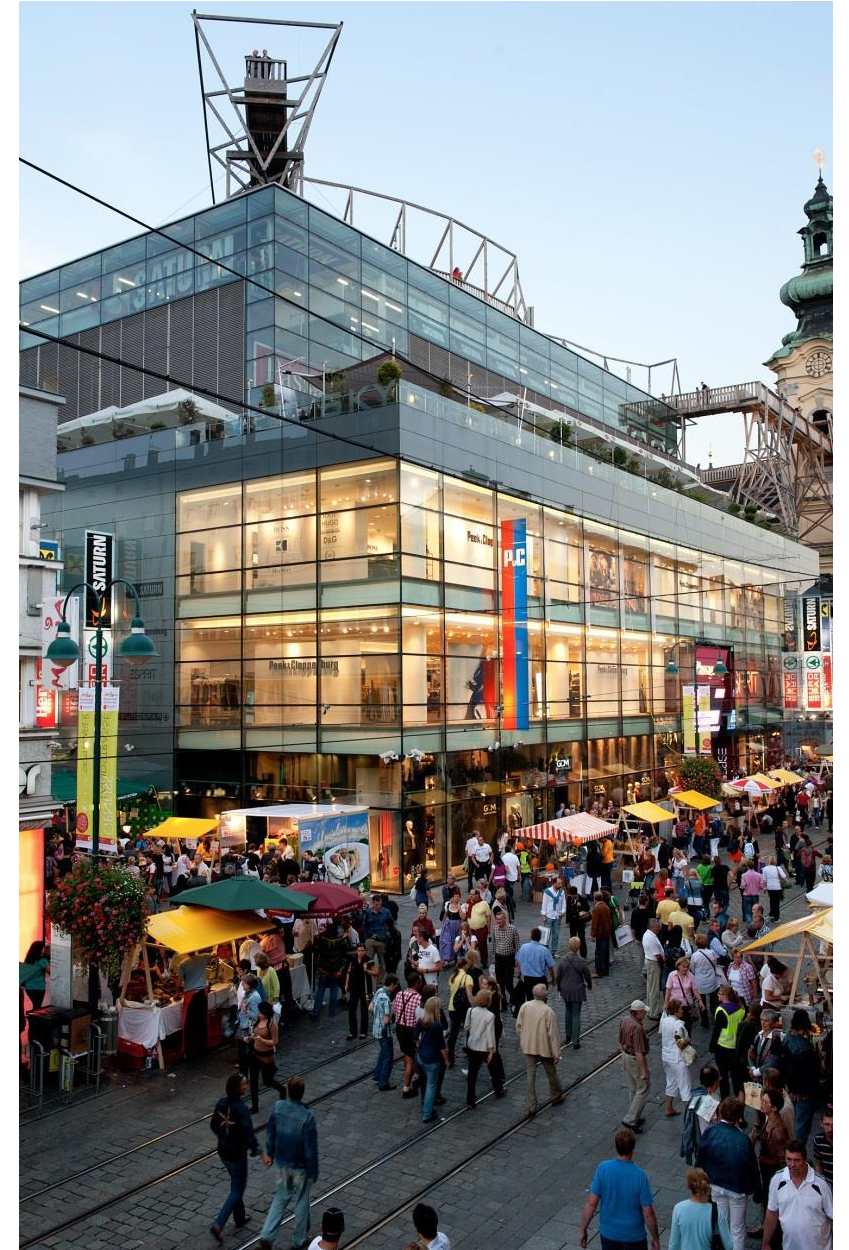


Jarní a podzimní akce v Linci

Trvají 2 až 3 dny (od čtvrtka resp. pátku do soboty)

Představí se zde 80 – 100 účastníků (stánků):

- Gastronomie
- Farmářské produkty
- Řemeslné výrobky
- Podniky
- Cestovní ruch – regiony, podnikatelé a firmy z oblasti cestovního ruchu
- Umění a kultura
- Program pro děti
- ...



Velké akce z posledních let

Nákupní noc
déle otevřeno

- Burgenland Tourismus „Burgenländische Sonnen“ (Hradsko)
- Steiermark Tourismus „Steirisch anbandeln“ (Štýrsko)
- Salzkammergut zu Gast in Linz (Solná komora)
- Genussland-Straße mit Land Oberösterreich & OÖ Tourismus
- Ungarn Tourismus „Auf nach Ungarn (Vzhůru do Maďarska)“
- Mezinárodní festival dechových hudeb s lineckým Brucknerhousem
- INSpiration ELSASS (Alsasko)
- Rendezvous in Linz (jižní Francie a Alsasko)
- Česká republika „AhojNachbarn“
- Mondo Italia
- Buongiorno Italia
- ... a mnoho dalších!



Odhadovaný průměrný počet návštěvníků za 3 dny
300.000

Linzer City Ring

- Nestranná organizace
- Více jak 40 let se stará o marketing města
- Nezisková organizace

Hlavní činnost: pořádání prezentací, trhů a prodejních akcí v rámci centra města

Partneři: Město Linz, spolková země Horní Rakousko, Hornorakouská obchodní komora, Sdružení cestovního ruchu Linz (Tourismusverband Linz), společnost Linz AG (energie, doprava, komunální služby), Hornorakouská centrála cestovního ruchu (OÖ Tourismus)

Členové: okolo 400 členů z oblasti obchodu, poskytovatelů služeb, gastronomie, umění a kultury

Oblast působnosti: Město Linz, včetně hlavního náměstí, Landstraße a důležitých vedlejších ulic



**LINZER
CITY**

Jihočeská centrála cestovního ruchu

Organizace zřízená Jihočeským krajem k výkonu funkce destinačního managementu pro region jižní Čechy.

Hlavní cíle:

- Realizace projektů zaměřených na rozvoj turistické nabídky a prezentace regionu jako turisticky atraktivní destinace v tuzemsku i zahraničí.
- Tvorba produktových linií
- Vydávání tištěných propagačních materiálů.
- Koordinace činnosti turistických oblastí na území Jihočeského kraje
- Spolupráce s městy a obcemi, infocentry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru
- Spolupráce s agenturou CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení
- Spolupráce se zahraničními partnery při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů



V rámci výkonu funkce destinačního managementu pověřilo vedení Jihočeského kraje Jihočeskou centrálu cestovního ruchu organizací celé akce

Koncept prezentace jižních Čech

PREZENTACE HAUPTPLATZ – JIHOČESKÁ VESNICE

GASTRO

- Pivo, ideálně partner Budvar
- Alkoholické nápoje
- Pražená káva
- Nealko nápoje, ideálně partner akce s rozmístěním stánků na všech plochách
- Tradiční kuchyně, cukrárenské a pekařské výrobky, chlebíčky apod.

ŘEMESLA

- Ukázky tradičních řemesel spojeno s prodejem (spolupráce s OKPP)

KULTURNÍ PROGRAM

- Jihočeský folklor
- Kuchařská show (spolupráce s OKPP)

TURISTICKÉ INFORMACE

- Centrální stánek JCCR



Koncept prezentace jižních Čech

PREZANTACE PROMENADE – STŘEDOVĚKÁ VESNICE

GASTRO

Pivo, ideálně jeden partnerský pivovar

Alkoholické a nealkoholické nápoje

Pečená a grilovaná masa

Pekařské výrobky – placky apod.

ŘEMESLA

Ukázky tradičních řemesel sedlář, kovář apod.

PRODEJ

Sedlářské výrobky, Repliky historického skla,

Keramika, Suvenýry

KULTURNÍ PROGRAM

Rytířské souboje, Aktivity pro děti, Historická hudba

TURISTICKÉ INFORMACE

Stánek JCCR



Koncept prezentace jižních Čech

LANDSTRASSE - PRODEJ

GASTRO

- Minipivovary, Alkoholické a nealko nápoje, Gastro provozy z jednotlivých TO, Pekařské a cukrářské výrobky, Mléčné výrobky, Ryby, Masné výrobky

ŘEMESLA

- Ukázky a prodej ve spojení s turistickými oblastmi

PRODEJ

- Keramika, Sklo, Oděvy, Hračky, Suvenýry...

KULTURNÍ PROGRAM

- Promenády pouličních umělců

TURISTICKÉ INFORMACE

- Stánky jednotlivých turistických oblastí a jejich partnerů



Koncept prezentace jižních Čech

MARTIN LUTHER PLATZ – FRESH ZÓNA

GASTRO

- Pivo – ideálně partner z řad minipivovarů
- Alkoholické nápoje
- Míchané nápoje
- Nealko nápoje
- Pražená káva
- Fresh food
- Moderní kuchyně
- Zdravá strava

KULTURNÍ PROGRAM

- Vystoupení hudebních skupin - jazz, funky apod.
- Kuchařská show

TURISTICKÉ INFORMACE

- Stánek JCCR



Koncept prezentace jižních Čech

OD NÁMĚSTÍ MARTIN LUTHER PO BISMARCKSTRASSE - AKTIVNÍ A HRACÍ ZÓNA

GASTRO

- Nealko nápoje
- Zdravá strava
- Jídla pro děti

DOPROVODNÝ PROGRAM

- Mobilní lanovka
- Hrací prvky pro děti
- Prezentace tělesně postižených sportovců
- Prezentace ČRS
- Prezentace IZS

Turistické informace

- Stánek Lipno, Hluboká, dle zapojení partnerů



Nabídka pro generálního partnera akce

Prostor pro prezentaci generálního partnera na Hauptplatz
velikost a způsob prezentace je na dohodě s organizátorem akce (JCCR)

Uvedení loga partnera v rámci všech PR
aktivit spojených s prezentací akce

PR aktivity zajišťované JCCR:

Minimálně 2x tisková konference

Tiskové zprávy o akci

Propagace akce na sociálních sítích

FB jižní Čechy

FB Südböhmen

Instagram jižní Čechy

Prezentace akce na veletrzích cestovního
ruchu v Rakousku

Spolupráce se zahraničním zastoupením

CzechTourism ve Vídni při jejich PR

aktivitách v Rakousku

EINLADUNG

Ang'richt und Aufg'spüt
salzkammergut
zu gast in linz

**ANG'RICHT
& AUFG'SPÜT!**

**EIN-
KAUFS-
NACHT**
Freitag, 9. Mai
bis 22:00 Uhr

DONNERSTAG, 8. MAI
BIS SAMSTAG, 10. MAI

**LINZER
CITY**

innen.stadt.shopping

Kronen Zeitung LTO Eschenbrunn Gmundner MILCH WKO LINZ AG

Propagace akce v Rakousku

- **Hlavní téma v Linzer City Journal**

40-52 stran, náklad 97.400 ks

Lesklá lakovaná obálka

Distribuce do domácností v celé linecké aglomeraci

- Mediální spolupráce s velkým deníkem, inzeráty, redakční články, zprávy
- TV - trailer, upoutávky a zprávy z akce
- Práce s tiskem, PR
- Cca 40 vlajek podél Landstraße
- Plakáty vyvěšené u členských podniků (tzn. např. v MHD)
- Direct mailing od členských podniků (ca. 40.000 ks)
- Online marketing (webové stránky, newsletter, sociální sítě)
- Zapojení do propagačních materiálů Tourismusverband Linz (brožury „Linz, verändert“ s nákladem okolo 400.000 ks, distribuce až do Bavorska)
- Agenturní služby

**Odhadovaná hodnota mediálního prostoru
zhruba € 100.000,--**



Nabídka stánkového prodeje – gastroprovoz

Prodejní stánek o rozměrech 2x2 m

Přívod elektrické energie do 16 A

Přívod vody

Přípojka na odpad

Cena za stánek v základním stavu bez vnitřního vybavení

20.500,- bez DPH

Preferováni budou podnikatelské subjekty z regionu jižní Čechy.

V případě zájmu může organizátor zajistit vnitřní vybavení (dřez, chladnička, police), poté bude cenová nabídka řešena individuálně.

DL pro zaslání přihlášek 15. 2. 2019

Platba bude probíhat formou zálohové faktury se splatností minimálně 4 týdny před akcí.



Nabídka stánkového prodeje – gastroprovoz

Prodejní stánek o rozměrech 2x4 m

Přívod elektrické energie do 16 A

Přívod vody

Přípojka na odpad

Cena za stánek v základním stavu bez vnitřního vybavení

36.500,- bez DPH

Preferováni budou podnikatelské subjekty z regionu jižní Čechy.

V případě zájmu může organizátor zajistit vnitřní vybavení (dřez, chladnička, police), poté bude cenová nabídka řešena individuálně.

DL pro zaslání přihlášek 15. 2. 2019

Platba bude probíhat formou zálohové faktury se splatností minimálně 4 týdny před akcí.



Nabídka prodeje – Food Trucks...

Rozměr plochy a případné požadavky na přípojky elektrické energie a vody, budou řešeny na základě dohody s organizátorem akce.

Cena za 1m² zabrané plochy 3000,- Kč bez DPH

Preferováni budou podnikatelské subjekty z regionu jižní Čechy.

DL pro zaslání přihlášek 15. 2. 2019

Platba bude probíhat formou zálohové faktury se splatností minimálně 4 týdny před akcí.



Nabídka stánkového prodeje – vlastní stánek

- Regionální potraviny /kromě piva a lihovin/
- Nealkoholické nápoje
- Rukodělné výrobky bez ukázek výroby
- Nabídky subjektů cestovního ruchu
-

Rozměr plochy a případné požadavky na přípojky elektrické energie a vody, budou řešeny na základě dohody s organizátorem akce.

Cena za 1m² 2000,- Kč bez DPH

Preferováni budou podnikatelské subjekty z regionu jižní Čechy.

V případě zájmu může organizátor zajistit vnitřní vybavení (dřez, chladnička, police), poté bude cenová nabídka řešena individuálně.

DL pro zaslání přihlášek 15. 2. 2019

Platba bude probíhat formou zálohové faktury se splatností minimálně 4 týdnů před akcí.



Nabídka prezentace ukázky řemesel

V případě zajištění ukázek tradičních řemesel spojených s prodejem bude stánek poskytnut zdarma.

Organizátor akce zajistí na své náklady montáž vizuálně jednotných prezentačních stánků. Požadavky na přípojky elektrické energie a vody, budou řešeny na základě dohody s organizátorem akce.

Preferováni budou podnikatelské subjekty z regionu jižní Čechy.

Nabídky prezentujících subjektů musí být schváleny organizátorem akce. Počet míst je omezen.



Kontakty na organizátora akce - JCCR

Koordinátor akce
Magdaléna Jiříková
jirikova@jccr.cz
+420 722 960 157

Prodejní plochy a stánky
Ing. Andrea Hanzalová
hanzalova@jccr.cz
+420 601 328 906

Prodejní plochy a stánky
Ing. Petra Jelínková
jelinkova@jccr.cz
+420 725 428 645

Kulturní program
MgA. Josef Korda
korda@jccr.cz
+420 725 503 100

PR akce
Bc. Ondřej Flemr
Flemr@jccr.cz
+420 727 889 979

Ekonom - účetní
Zorka Marková
ucetni@jccr.cz